

D.G.P. n. 197-5838/2011 del 08/03/2011



Progetto “La Dòira”

Laboratorio DOrà riparia, Idee Rivolte all’Ambiente



**PATTO TERRITORIALE ZONA OVEST DI TORINO
E RETE DEI COMUNI DI COLLEGNO, ALMESE, AVIGLIANA, ALPIGNANO,
BUTTIGLIERA ALTA, CASELETTE, PIANEZZA, RIVOLI, ROSTA**



RELAZIONE SULLO SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA E DEI RISULTATI OTTENUTI IN TERMINI DI EFFICIENZA E DI PROFICUITA' DELL'INTERVENTO ATTUATO

Progetto: La Dòira: LAboratorio DOrà riparia, Idee Rivolte all' Ambiente

Ente capofila: Zona Ovest di Torino S.r.l. – Patto Territoriale Zona Ovest di Torino

Soggetti in rete: Comuni di Collegno, Almese, Alpignano, Avigliana, Buttigliera Alta, Caselette, Pianezza, Rivoli, Rosta

A. LA RETE E IL SIGNIFICATO DEL LAVORARE INTORNO AD UN UNICO TEMA TRA SOGGETTI DIVERSI.

- A1.** Quali sono state le modalità di lavoro della rete da parte dei soggetti partecipanti al progetto (Incontri, Intese, Tavoli, Accordi, ecc.)?
- A2.** Quali problemi e potenzialità avete riscontrato nell'applicare questo modo di lavorare?
- A3.** L'organizzazione di cui vi siete dotati ha favorito la partecipazione? Ha permesso il coinvolgimento di ulteriori soggetti durante il percorso?

A1. La metodologia di lavoro adottata è stata quella propria del Patto Territoriale della Zona Ovest che opera per mezzo dell'Agenzia di Sviluppo, uno strumento che nel corso degli anni ha saputo creare circuiti virtuosi di crescita sostenibile per mezzo della valorizzazione del concetto di rete. Il metodo partecipativo e concreto, che peraltro ha permesso alla rete costituita di creare un vero e proprio laboratorio fattivo di idee rivolte all'ambiente, può essere semplificato come segue: 1) Elaborazione di una sintesi/proposta progettuale da proporre al tavolo di coordinamento politico/tecnico 2) Validazione della proposta da parte delle Amministrazioni (previo parere della Provincia), individuazione del Responsabile di Progetto per ciascun Comune 3) Avvio attività del GCT (Gruppo di Coordinamento Tecnico), monitoraggi e relazioni ai Tavoli Ambiente (Politici) di tutte le progettualità in corso, ivi comprese commissioni di valutazione/giudicatrici (Commissione di Concorso Giovani per la Dora e Bando Tesi di Laurea). Tali attività sono state svolte per mezzo della Segreteria Tecnica del Patto Territoriale (sezione Ambiente), che ha competenze di Esperti di Ambiente e di Sviluppo Locale oltre che autonomia e una rete di coordinamento consolidata con tutti i soggetti del territorio. La stessa si è occupata di: 1) facilitare lo scambio di informazioni 2) mantenere il coordinamento delle reti 3) dialogare per conto del territorio con il soggetto finanziatore 4) aggiornare/monitorare i promotori sull'andamento del progetto 5) comunicare opportunità/risultati ai cittadini 6) coinvolgere il maggior numero di soggetti. Gli strumenti impiegati (e consolidati sono): convocazioni mezzo email, newsletter, cartoline (concorso giovani per la dora), pubblicità, brochure, giornali, articoli sul sito web con news eventi, sms, facebook (profilo dorainpoiracontami), webTV, coordinamento e gestione tavoli nella struttura del Patto e invio il giorno seguente della presentazione, ecc. Tale metodo consolidato è stato integrato con una continua azione di scambio d'idee/gestione attività con i destinatari dell'azione progettuale, i cosiddetti Giovani per la Dora (in particolare i due Gruppi vincitori) che hanno avuto l'occasione di far sedimentare definitivamente le loro personali convinzioni, proponendo delle idee innovative (3 eventi e video), fondamentali sia per rimodellare il progetto in corso d'opera rispettando l'idea di governance, sia per moltiplicare le opportunità di conoscenza individuale, di gruppo, di contatto e con il territorio.

A.2 I problemi riscontrati hanno riguardato sia le tempistiche di coordinamento e attuazione delle azioni, le quali per natura progettuale, si sono presentate fin da subito multidisciplinari, sovralocali e multi-attore, sia le difficoltà di promozione e comunicazione degli eventi sul territorio per mezzo delle Amministrazioni coinvolte. Tale difficoltà è stata gestita, e superata, grazie ad una stretta azione di coordinamento, che però ha portato ad una maggiore intensità lavorativa e un necessario slittamento delle tempistiche. In più, nel corso dello svolgimento progettuale e nella ridefinizione dell'idea, il gruppo di lavoro ha ritenuto di rispondere alle esigenze economiche dei destinatari, prevedendo un rimborso spese per le attività svolte, nonché coperture assicurative, rimodulando le risorse economiche e internalizzando alcuni costi. Le

difficoltà legate alla promozione dell'evento con il contributo operativo delle Amministrazioni non sono state superate in se stesse, ma bypassate attraverso nuove forme di comunicazione diretta, verso l'utenza (facebook, email, ecc.) o ancora per mezzo di un contributo fattivo dei giovani per dora che, per esempio, hanno distribuito le locandine degli eventi direttamente sul territorio interessato delle stesse escursioni.

A.3 Sì, l'Organizzazione di cui ci siamo dotati (in particolare i Giovani per la Dora), ha favorito un'ampia partecipazione di altri soggetti e un coinvolgimento diretto (Aziende agricole, Associazioni Culturali, Musicali, Teatrali, altre Associazioni ciclistiche, Cooperative, Parchi, Guide Turistiche, Cicloaccompagnatori, ecc.), così come una notevole partecipazione da parte dei cittadini. In particolare, le microreti costituite, hanno avuto un ruolo attivo nella realizzazione degli eventi lungo la Dora, portando tutti gli attori a erogare prestazioni a titolo gratuito o mediante corrispettivo.

B. PARTNER E DESTINATARI.

B1. Attraverso quali modalità i diversi soggetti coinvolti hanno lavorato insieme per concordare obiettivi, prodotti attesi, modalità di lavoro e organizzative e azioni?

B2. Sono stati presi in considerazione diversi saperi, modalità espressive e punti di vista nel trattare i problemi?

B3. I partner previsti non hanno più offerto la loro disponibilità? Per quali motivazioni?

B4. Sono stati coinvolti altri partner o destinatari, rispetto a quelli previsti originariamente?

B1. I partner hanno lavorato con le modalità indicate al punto A1. In più, va detto che un'ampia parte delle azioni di condivisione di obiettivi, prodotti attesi e organizzazione, è avvenuta just in time, attraverso continui contatti telefonici o per email. Tale azione continua ha permesso di rivedere e ritardare ogni singola azione progettuale, garantendo un'effettiva ottimizzazione delle risorse. Il gruppo di lavoro, ha svolto un'importante azione di mantenimento della relazione *one to one*, soddisfacendo così sia le esigenze e la positiva gratificazione del singolo che, sentendosi parte integrante e attiva dell'Organizzazione, ha visto crescere il proprio entusiasmo, a cui sono seguiti ottimi risultati, sia il necessario rilievo del gruppo che ha operato, condotto, proposto e raggiunto gli obiettivi che si è via via dato.

B2. Nel corso degli incontri e delle riunioni con il Gruppo di Lavoro, costituito da diverse professionalità, e con i beneficiari del progetto, anch'essi provenienti da realtà sociali e culturali differenti, sono state naturalmente considerate le differenti modalità espressive emerse (si pensi alla stesura della sceneggiatura e alle riprese video del secondo gruppo classificato dei giovani per la dora, che ha condotto il lavoro con un'ampia libertà espressiva) e numerosi punti di vista. Nel corso delle Commissioni di valutazione, ad esempio, sono emersi i diversi punti di vista dei vari componenti, esperti di materie ambientali, architettoniche, umanistiche, culturali, ecc... che sono stati determinanti per una coerente ed equilibrata valutazione e per una buona rappresentanza territoriale e disciplinare.

B3. Fermo restando quanto detto sulle difficoltà di coinvolgimento degli uffici delle Amministrazioni per le attività di promozione degli eventi Dorainpoiraccontami, alcune difficoltà di coinvolgimento si sono verificate nella rete di secondo livello che, considerata una intensa attività di realizzazione delle azioni, è stata "superata" dalla stessa operatività insita nelle medesime azioni. I partner della rete non si sono rifiutati di collaborare (anzi, si pensi alla Cooperativa Altrochè che ha ospitato l'evento presso Cascina Govean), ma il ruolo richiesto loro è stato, nei fatti, meno ampio di quanto ipotizzato, ed è stato sufficiente coinvolgerli per email, mediante, inviti pre-alert delle manifestazioni, brevi contatti telefonici, ecc.

B.4. Sì, come detto in precedenza, la realizzazione degli eventi ha condotto ad una organizzazione di microreti sul territorio di aziende agricole, associazioni, ecc

C. OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

C1. Quali obiettivi, tra quelli previsti originariamente, sono stati raggiunti nella fase finale del progetto?

C2. Sono stati raggiunti obiettivi o risultati non previsti originariamente? Quali?

C3. In caso di mancato raggiungimento degli obiettivi previsti, spiegare le motivazioni e le difficoltà incontrate

C4. Nel lavorare sugli obiettivi si è avuto cura di passare da formulazioni generiche ad “oggetti di lavoro prendibili”?

L'obiettivo generale, ovvero la Gestione Sostenibile del Territorio nelle aree periurbane della Dora Riparia, a sua volta declinato in due macro-obiettivi: coordinamento delle Politiche Ambientali inerenti la Dora Riparia e attivazione virtuosa di processi di animazione della cittadinanza (in particolare giovani) e degli imprenditori (agricoli) sono stati ampiamente raggiunti nella fase finale del progetto. Va detto che non sono stati coinvolti in processi di animazione locale, gli imprenditori industriali in quanto soggetti non “pertinenti” con le attività vincitrici e/o con i meccanismi di coinvolgimento dei beneficiari (Bando Giovani, Bando Tesi, ecc.)

Va ricordato che anche gli obiettivi specifici, così declinati:

- informare Amministratori, Cittadini, Imprenditori (agricoli e non) sul passato e sul presente del territorio periurbano della Dora Riparia dai seguenti punti di vista: ambiente, cultura, storia produttiva, progetti-ricerche-analisi (Centro di Coordinamento e Documentale della Dora)

- valorizzare per mezzo del Centro Dora le specifiche attività e i prodotti svolti per i precedenti progetti In.F.E.A. e gli strumenti di comunicazione connessi (es. Mostra fotografica La Dora in volo)

- accompagnare e coordinare il processo di sviluppo locale dando continuità tecnica (progettuale, di animazione, educazione e comunicazione) alle Amministrazioni e al Territorio

- dar voce ai cittadini (cittadinanza attiva) offrendo l'opportunità di proporre e realizzare azioni concrete in campo ambientale e creare così una rete permanente di relazioni virtuose (es. azione Giovani volontari per la Dora) tra cittadini-amministrazioni-associazioni-imprenditori-ricerca scientifica

- integrazione delle politiche (ambiente, cultura, giovani, pianificazione territoriale) e attività concertata degli assessorati

- acquisizione di conoscenza scientifica (es. tesi) su aspetti ambientali del territorio fluviale mai indagati (es. realtà industriali critiche, storia dei luoghi e delle tradizioni)

coinvolgimento degli imprenditori lungo la Dora nell'ottica di: instaurare le relazioni di base per il futuro - contratto di fiume; riproporre l'applicazione del dlgs 228/2001 (imprenditori agricoli); raccogliere idee-criticità; coinvolgerli nella manifestazione che sarà attuata

sono stati ampiamente e integralmente raggiunti.

Nella realizzazione degli obiettivi il GdL ha avuto un approccio “prendibile”, prevedendo una diretta quantificazione di ciascun risultato. Per tale ragione, è possibile reperire tutti i dati relativi al n. di partecipanti, n. di proposte presentate, n. incontri, n. di partecipanti alle manifestazioni, assegnazione punteggi da parte delle commissioni, n. di cartoline/locandine distribuite, n. di email, n. di contratti, n. di accordi, n. di soggetti assicurati, n. di agricoltori contattati, ecc.

D GLI SCOSTAMENTI DALLE PREVISIONI PROGETTUALI E LA FLESSIBILITA'.

D1. E' stato necessario affrontare problemi tecnico/organizzativi nella realizzazione del progetto? Quali e come?

D2. E' stato necessario effettuare delle modifiche progettuali (finanziarie e/o tecniche)? Se sì, indicare quali.

D3. La valutazione di quanto sopra ha coinvolto tutti i partecipanti al progetto? Se non tutti, quali?

D1. No, fatto salvo quanto già detto ai punti precedenti in merito alle difficoltà di promozione degli eventi.

D2. E' stato necessario operare le seguenti modifiche progettuali:

1) durante l'attività di ri-progettazione e coordinamento, è emerso che in sede di presentazione della proposta non sono state previste delle attrezzature che successivamente sono apparse necessarie e

strumentali all'intervento in oggetto. In particolare, rispetto all'azione del Centro di Coordinamento per la Dora Riparia che prevedeva la realizzazione di un luogo fisico dove visionare e consultare i materiali sulla Dora Riparia, tra cui video, CD, pubblicazioni, libri, estratti, quotidiani, tavole, progetti, elaborati, tesi, ecc., non è stato previsto l'acquisto di una libreria che potesse accogliere il materiale archiviato e una postazione che desse l'opportunità a chi frequenta gli Uffici del Patto Territoriale (Amministratori, Cittadini, Imprese, Addetti ai lavori, Beneficiari del Progetto, ecc) di consultarne il contenuto. Tale "angolo-salotto-libreria" è stato allestito in una piccola parte, a vista, nell'attuale sala riunioni, risultando come uno spazio integrativo e complementare dell'attuale, oltre che funzionale e strumentale alla realizzazione del Progetto. Per tale rimodulazione, e' stata fatta richiesta con prot. n. 114/KF del 13/10/2011. Per far fronte a questo acquisto, e' stata impiegata una parte delle risorse originariamente inserita nella scheda finanziaria alla voce "Spese per la realizzazione dei materiali per la documentazione e diffusione dei risultati del progetto" e destinate allo studio del Logo e del Piano di Comunicazione – pari a 1.300 euro. Le attività inerenti lo studio del logo e alla redazione del piano di comunicazione sono state attuate dal soggetto proponente, in economia.

2) nel corso della stesura del Bando "Giovani Volontari per la Dora" è emerso che sarebbe stato interessante prevedere una simbolica contribuzione per i beneficiari; ciò al fine incentivare una maggiore partecipazione, nonché un corretto riconoscimento delle spese minime che gli stessi sosterranno per l'adesione fattiva alle attività del Progetto. Questa decisione è stata presa anche alla luce della sfavorevole congiuntura economica generale e agli elevatissimi tassi di disoccupazione giovanile, che non permette alle fasce di età in oggetto di investire denaro per spostamenti, pasti, piccoli , ecc.

Come da richiesta di rimodulazione prot. n. 114/KF del 13/10/2011 tale cifra è stata reperita da un importo inizialmente destinato al reperimento di una risorsa esterna – esperto di animazione e comunicazione – (4.300 euro, di cui 1.500 euro I fase e 2.800 euro II fase).

D3. No, si è trattato di proposte emerse dal GdL, che ha sua volta le ha condivise con i soli partner di progetto.

E+I+L

E. DESCRIZIONE SINTETICA DELLE INIZIATIVE GIÀ REALIZZATE E RELATIVE TEMPISTICHE.

E1. Nella descrizione mettere in evidenza, tra le altre cose:

- se il progetto ha messo in atto azioni volte a contribuire alla risoluzione di problemi del territorio (buone pratiche).
- come il progetto persegue la sostenibilità a livello organizzativo e strumentale.
- se il progetto prevede percorsi di formazione e di educazione a quanto ammonta (in %) il tempo frontale di "lezione" svolto.
- se il progetto prevede percorsi con bambini e ragazzi, il rapporto educatore/bambini-ragazzi.

I. IL PIANO DI COMUNICAZIONE.

I1. Quali azioni sono state realizzate in relazione al Piano di comunicazione (articoli Rete ambiente News, comunicati stampa, articoli giornali, pagine Web, ecc)?

I2. Le iniziative di comunicazione previste dal progetto hanno considerato le caratteristiche dei destinatari e in che modo?

L. DOCUMENTAZIONE.

L1. In che modo è stata curata la memoria/documentazione dei processi?.

L2. Quali materiali documentari sono stati prodotti (depliant, video, cartelloni, pubblicazioni, ecc)?
Allegare alla rendicontazione.

Per ciascuna azione progettuale, vengono espone le tappe, i risultati, il livello organizzativo, il piano di comunicazione e la documentazione prodotta.

A) Convocazione del Partenariato, Costituzione del GCT (Gruppo di Coordinamento Tecnico), Avvio del processo di riconoscimento del CENTRO di Coordinamento Territoriale per la DORA RIPARIA

- 21 aprile 2011- COSTITUZIONE DEL GdL (Gruppo di Lavoro) composto da un referente tecnico per ciascun Comune partecipante al progetto.
- settembre – novembre 2011: raccolta bibliografica di fonti (libri, foto, film, video, etc..) sugli aspetti storico, culturali e ambientali (criticità, prodotti tipici, mobilità) relativi all'ambito della Dora Riparia.
- giugno 2012: pubblicazione sul sito www.zonaovest.to.it/centrodora di un database di fonti organizzato per tematiche (AGRICOLTURA/INDUSTRIA, ARCHITETTURA, STORIA/STORIA NATURALE, TURISMO NATURA/FOTO, STORIA /SOCIOLOGIA, MONOGRAFIA, ECOLOGIA / AMBIENTE)
- giugno 2012: pubblicazione sul sito www.zonaovest.to.it/centrodora di un elenco di tesi realizzate su aspetti ambientali/storici/industriali/culturali dell'ambito fluviale e perfluviale della Dora Riparia



B) COMUNICAZIONE DELLE attività del CENTRO DI COORDINAMENTO PER LA DORA

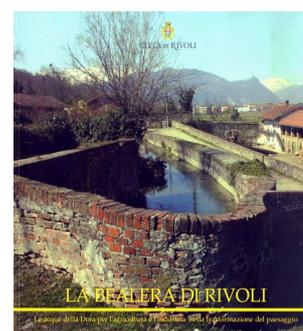


novembre 2011- studio del logo del Centro Dora. Con il fine di realizzare un piano integrato di comunicazione territoriale e rappresentare unitariamente la visione programmatica di sviluppo dell'ambito della zona ovest, il layout del logo identificativo per il Centro di coordinamento, condiviso dal GdL, è stato sviluppato a partire da quello prodotto all'interno del progetto regionale "Corona Verde 2", in quanto nelle linee strategiche di sviluppo locale ivi tracciate il fiume Dora rappresenta un elemento cruciale di connessione e "cucitura" territoriale, asse portante per la valorizzazione e la messa in rete dei beni paesaggistici e culturali locali. Tale concetto è stato raffigurato con il disegno del corso del fiume che si dipana lungo il territorio ad ovest di Torino fotografato dall'alto, come un filo di colore blu che tiene insieme e dà vita ai luoghi che attraversa. Tale immagine è stata trasposta nel logo del Centro Dora – Centro Documentale e Laboratorio di Idee per La Dora Riparia – con l'aggiunta di uno zoom sul corso d'acqua attraverso una lente di ingrandimento, che vuole esprimere il carattere di analisi e raccolta delle conoscenze sull'ambito della Dora Riparia, proprio del Centro.



Da maggio 2012 - creazione e aggiornamento del sito web dedicato www.zonaovest.to.it/centrodora. Un ricco portale, suddiviso in sottosezioni (news, progetti, library, multimedia, giovani per la dora) che raccoglie le informazioni inerenti le progettualità, le iniziative, gli studi inerenti l'ambito della Dora Riparia.

Gennaio 2013 – Allestimento e apertura Centro Documentale Dora Riparia (Piazza Cavalieri della SS. Annunziata 7 - Collegno; Orari: dal Lun al Ven 9.00-13.00/14.00-18.00): Il "Centro Dora – Centro Documentale e Laboratorio di Idee per la Dora Riparia" è un nucleo di coordinamento con sede presso il Patto Territoriale Zona Ovest, che funge sia da Centro di documentazione bibliografico, sia da "spazio di ideazione" per le progettualità rivolte alla valorizzazione del territorio periurbano ricompreso nella Zona Naturale di Salvaguardia della Dora



Riparia, istituita con L. R. n. 16 del 3 agosto 2011, di modifica alla L. R. n. 19 del 29 giugno 2009 (Testo Unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità).

Qui sono consultabili pubblicazioni, studi, opuscoli, progetti relativi al territorio periurbano della Dora Riparia. La raccolta bibliografica, in costante aggiornamento, vuole offrire alcuni utili spunti per una conoscenza del fiume, indagato in tutti i suoi aspetti: economici, ecologici, ambientali, sociologici, urbanistici, industriali, turistici, etc.. Ove indicato, i testi sono disponibili al prestito nelle biblioteche civiche del territorio. Lo spazio di ideazione è aperto ai contributi di tutti i cittadini, che vogliano condividere idee, progetti, ricerche collaborando attivamente alla valorizzazione dell'area.

C) AZIONI DEL CENTRO PERMANENTE DI COORDINAMENTO DORA

c2) BANDO VOLONTARI "GIOVANI PER LA DORA"

- ottobre/novembre 2011- ideazione del bando di Concorso e condivisione della bozza con il partenariato di I° e II° livello e con gli uffici e le associazioni locali che lavorano nel campo del protagonismo giovanile, in modo da tarare al meglio l'iniziativa al target di riferimento.
- dicembre 2011- ideazione e produzione del materiale divulgativo (5.000 cartoline e 250 locandine).
- 20 dicembre 2011: Pubblicazione del Bando sul sito www.zonaovest.to.it. (scadenza per la presentazione delle domande 2 marzo 2012), di cui di seguito i contenuti salienti:



- è rivolto ai residenti nel territorio della Regione Piemonte, di età compresa **tra i 18 e i 30 anni**. La partecipazione deve avvenire **in gruppi** informali o formali (es. associazione) composti da un minimo di 10 giovani.
- è finalizzato a concretizzare le migliori idee progettuali dal valore intercomunale, che più rispondono a diffondere la **cultura ambientale e la valorizzazione complessiva del territorio fluviale della Dora Riparia**, ricompreso tra la Città di Collegno e la Città di Avigliana. Il Concorso ha altresì l'obiettivo di costituire un gruppo di giovani – **I Giovani Volontari per la Dora** – che promuovano e realizzino congiuntamente l'idea vincitrice entro il 31 luglio 2012.
- i vincitori del concorso avranno la possibilità di **realizzare l'iniziativa proposta, con un budget a disposizione di € 7.000,00 + IVA** per l'acquisto di beni e servizi. Inoltre, previa disponibilità e accordo con l'Amministrazione titolare, potranno disporre di beni e servizi propri delle Pubbliche Amministrazioni (es. utilizzo sale, locali, autorizzazioni, promozione sui siti web, profili social-network, giornali d'informazione, ecc.)
- al fine di incentivare la partecipazione al Concorso, è previsto un **compenso forfetario per il raggruppamento vincitore**, che riceverà complessivamente una somma pari a **4.300,00 euro** lordi.

- Dicembre 2011/Gennaio 2012: diffusione del bando attraverso l'invio tramite mail della notizia di pubblicazione e delle condizioni del concorso a tutti gli uffici dei Comuni del Patto Territoriale Zona Ovest e della prima cintura, alle associazioni del territorio, alla Provincia di Torino (che l'ha diffuso attraverso il suo indirizzario a tutti i partner Infea) e alla Regione Piemonte (Corona Verde), oltre che a un database di contatti relativi a giovani cittadini residenti nei Comuni della rete, che sono venuti recentemente a contatto con le amministrazioni o con il Patto Territoriale per svariati motivi (partecipazione a progetti, stage e richieste di collaborazione, servizio civile, etc..).

L'informativa del Concorso è stata pubblicata su numerosi siti web:

- tutti i siti dei Comuni partner del progetto, nonché dei Comuni di Grugliasco e Venaria (Venaria web TV)
- i periodici dei Comuni (CollegnoInforma)
- i siti delle Facoltà universitarie (Università degli Studi di Torino e Politecnico) e/o le newsletter dei relativi servizi di Job Placement
- i blog delle associazioni studentesche o i siti delle associazioni di settore, es. il blog Univercittà di Grugliasco, Ondequadre (Politecnico di torino Multimedia Portal), il sito del Collegio Provinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati di CUNEO e quello del Collegio di Piemonte e Valle d'Aosta.
- i siti dei centri Informagiovani di Rivoli, Torino e Ciriè
- il sito www.parks.it e la sezione Parchi della Regione Piemonte
- diversi altri siti/blog di associazioni, notiziari on-line, ecc, quali: www.associazionepxg.it; www.nuovasocieta.it; www.bandidigara.org; www.banditi.it; <http://europaconcorsi.com>; <http://outdoorpassion.lastampa.it>; www.informazionetecnica.it; <http://tailot.altervista.org>; www.gare.it; www.lineappalti.it; www.concorsididee.it; www.telemat.it

Distribuzione delle 5000 cartoline prodotte e delle 250 locandine presso tutti i Comuni partner e ai relativi centri Informagiovani e biblioteche, alle associazioni partner e ad alcune associazioni locali culturali e studentesche, ai job placement di facoltà dell' Università degli Studi di Torino e del Politecnico, presso le maggiori biblioteche universitarie, l'Informagiovani della Città di torino, di Venaria e di Grugliasco (oltre ai centri dei Comuni partner già menzionati) e alla Provincia di Torino.

- 9 marzo 2012: Valutazione delle 11 proposte (110 ragazzi tra 18 e 30 anni residenti in Piemonte hanno preso parte al Concorso di idee "Giovani per la Dora) presentate a valere sul Bando di Concorso di Idee, da parte di un'apposita Commissione composta dall'Ente Promotore, l'Ente finanziatore, il Comune Capofila e 3 Comuni Partner. La Commissione ha stabilito di premiare in qualità di vincitore del Concorso il raggruppamento con a capo Guelfi Paola, con il progetto "Dora in poi raccontami", che prevede la realizzazione di 3 eventi con escursioni in bicicletta, rappresentazioni teatrali di storie e memorie degli abitanti della zona, con il coinvolgimento delle aziende agricole locali, e di assegnare al secondo classificato, il raggruppamento con a capo Foti Emanuele, con il progetto "Video Dora", la realizzazione di un "road movie", uno strumento promozionale che si preannuncia come innovativo, sicuramente "giovane", con tecnica *stop motion*, che tutte le Amministrazioni utilizzeranno per pubblicizzare la Dora, i suoi paesaggi e i suoi abitanti. La Commissione decide, altresì, di omaggiare ciascun gruppo partecipante di n. 10 abbonamenti mensili GTT Formula 3, nonché di un abbonamento annuale al bike sharing a tutti i partecipanti al gruppo "Giovani Volontari per la Dora".
- 4 Aprile 2012: Presentazione degli 11 progetti alla presenza dell'Assessorato Ambiente della Provincia di Torino, cofinanziatore del Progetto, degli Amministratori dei Comuni e dei giovani partecipanti.
- Giugno 2012: Realizzazione di n. 35 borse d'ispirazione ecologica, attraverso il recupero di pvc di banner pubblicitari dimessi e impiegati per altre manifestazioni (Collegno Città D'Arte, CioccolaTò, Cieli in Comune, ecc.). Gli oggetti prodotti sono tutti pezzi unici e riportano oltre al logo del progetto "Giovani per la Dora", una grafica che ricorda eventi peculiari della Provincia di Torino e dei comuni partecipanti al progetto, dando un'ottima visibilità a tutti gli enti coinvolti. Le borse sono state omaggiate a tutti i partecipanti al gruppo "Giovani per la Dora".



C3) BANDO PREMIO TESI DI LAUREA “La Doira”

- ottobre/novembre 2012- ideazione del bando di Concorso
- novembre 2012 - ideazione e produzione del materiale divulgativo (locandine).
- 19 novembre 2012: Pubblicazione del Bando sul sito www.zonaovest.to.it. (scadenza per la presentazione delle domande 15 aprile 2013), di cui di seguito i contenuti salienti:



- ① **Obiettivi:** Incentivare la ricerca e acquisire nuovi studi inerenti il territorio periurbano della **Dora Riparia** (Comuni di Collegno, Almese, Alpignano, Avigliana, Buttigliera Alta, Caselette, Pianezza, Rivoli, Rosta)
- ② **Requisiti di partecipazione:** Sono ammesse a concorso tesi discusse presso una **qualunque Università Italiana** a partire **dall'anno accademico 2008/2009 fino al 12 aprile 2013**, nell'ambito di tutti gli ordinamenti e gradi (Laurea triennale, vecchio ordinamento, specialistica/magistrale, Dottorato, Master).
- ③ Le tesi candidate potranno indagare i più svariati aspetti del territorio, quali fattori ambientali, naturalistici, dell'agricoltura periurbana, paesaggistici, della *green-economy*, di *marketing*, tecnico-scientifici, urbanistici, di pianificazione territoriale, architettonici, storici, artistici, culturali, letterari. Particolare attenzione sarà prestata alle analisi relative alle **criticità ambientali, sociali e culturali**.
- ④ **Scadenza Concorso: 15 aprile 2013.**
- ⑤ **Premi a Bando per complessivi € 1500,00 e le tesi prime classificate saranno oggetto di**

- Novembre 2012: diffusione del bando attraverso l'invio tramite mail della notizia di pubblicazione e delle condizioni del concorso a tutti gli uffici dei Comuni del Patto Territoriale Zona Ovest e della prima cintura, alle associazioni del territorio, alla Provincia di Torino (che l'ha diffuso attraverso il suo indirizzario a tutti i partner Infea) e alla Regione Piemonte (Corona Verde), a tutte le Facoltà dell'Università degli Studi di Torino e al Politecnico.

L'informativa del Concorso è stata pubblicata su numerosi siti web:

- tutti i siti dei Comuni partner del progetto, nonché dei Comuni di Grugliasco (www.grugliascogiovani.org) e Venaria (Venaria web TV)
- i periodici dei Comuni (CollegnoInforma)
- i siti delle Facoltà universitarie (Università degli Studi di Torino e Politecnico) e/o le newsletter dei relativi servizi di Job Placement
- i blog delle associazioni studentesche o i siti delle associazioni di settore, es. il blog Univercittà di Grugliasco
- i siti dei centri Informagiovani di Grugliasco, e Ciriè
- *Periodici:* newsletter Piemonteweb 11 gennaio 2013

E) REALIZZAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI DEL BANDO “GIOVANI PER LA DORA”

- Da aprile 2012: Organizzazione e promozione del Pr. “Dorainpoiracontami” - 3 giornate evento di domenica 17 giugno, 8 luglio e 16 settembre 2012, da parte dei 10 giovani

vincitori del Concorso, con il supporto e il coordinamento del Patto Territoriale, ente promotore e realizzatore del progetto, e dei Comuni partner e ospitanti le manifestazioni. Nello specifico, i giovani hanno:

- Proposto e condiviso con le Amministrazioni coinvolte, con il coordinamento del Patto, i percorsi cicloturistici in bicicletta. A tal fine sono stati svolti dai ragazzi numerosi sopralluoghi sul campo, al fine di giungere alla pianificazione di circuiti percorribili in sicurezza e valorizzanti il territorio sia dal punto di vista paesaggistico che culturale.
- Contattato guide naturalistiche e turistiche per l'accompagnamento dei partecipanti alla bicicletta alla scoperta del territorio della Dora Riparia.
- Coinvolto aziende agricole locali e associazioni culturali e ambientaliste per le attività didattiche e di loisir pomeridiane svolte in cascina (orto-laboratorio, teatro di storie, apericena con prodotti a km0 accompagnato da musiche popolari e canzoni d'autore).
- Promosso gli eventi, con l'ausilio del Patto e dei Comuni partner, attraverso tutti i canali di comunicazione disponibili: ideazione, realizzazione e distribuzione locandine e volantini, mailing list, facebook (creazione e gestione profilo "dorainpoiraccontami"), sito web Centro Dora e sito del Patto e dei Comuni partner, gli Informagiovani, articoli sui periodici comunali (es. CollegnoInforma) e locali (Luna Nuova) e siti di informazione ambientale (es. www.ecodallecitta.it), annunci su radio locali (es. radio GRP e radio Dora).

Ad oggi sono stati svolti n. 4 incontri con i "Giovani per la Dora" (12/04, 16/05, 15/06, 26/06) per la messa a punto di tutti gli aspetti amministrativi e logistici legati all'organizzazione delle giornate evento di domenica 17 giugno e 8 luglio (verifica del percorso cicloturistico con orari di passaggio, sosta, etc; definizione aspetti di comunicazione e promozione; messa a punto delle attività ludico-didattiche in cascina.

- 17 giugno 2012: Realizzazione della prima delle tre giornate evento "DorainpoiRaccontami". La giornata, cominciata come da programma con la bicicletta, con ritrovo alle ore 9.30 presso la stazione ferroviaria di Rosta e partenza alle ore 10.00, ha visto un'ampia adesione: circa 50 persone, guidate dai ciclo accompagnatori, dalla guida naturalistica e dalla guida turistica, hanno preso parte al giro cicloturistico di 30 km che ha toccato i comuni di Rosta, Buttigliera Alta, Avigliana e Almese, ed i maggiori punti di interesse architettonico di questo territorio (Precettoria Sant'Antonio di Ranverso, Centro Storico aviglianese, Ricetto San Mauro). Alle 16.00 il gruppo si è recato presso l'Agriturismo "La Soldanella" dove, in seguito ad un buffet di benvenuto, si è dato il via alle attività in



programma: il laboratorio di orticoltura, tenuto dall'azienda agricola "La Praglia" e da Laura Grandin dell'Ass. Antichi Passi, la rappresentazione teatrale dell'Officina04 e la musica dell'Ass. Minoranza d'Autore, quartetto che ha intrattenuto i partecipanti durante la ricca merenda sinoira che ha messo fine alla giornata intorno alle 21.00. La partecipazione a tutte le attività è stata interamente gratuita.

- 8 luglio 2012: Realizzazione della seconda giornata evento dedicata alla Dora Riparia, questa volta a Collegno e a Pianezza. Al mattino si è svolta l'ESCURSIONE IN BICICLETTA con ritrovo presso la piazza del Municipio di Collegno alle ore 9.45 (partenza ore 10.15) e itinerario Collegno – Pianezza – Collegno e con visite ai maggiori punti di interesse presenti nei Comuni coinvolti (Certosa Reale, Parco Dalla Chiesa, Parco Agronaturale della Dora Riparia, Santuario San Pancrazio, Pieve San Pietro, masso erratico Gastaldi), in compagnia



dei ciclo accompagnatori, della guida naturalistica e della guida turistica che hanno raccontato il territorio. Pranzo al Sacco. Rientro ore 15.30. Percorso facile, per tutti, con punti sosta all'ombra, lungofiume in un ambiente lontano dal caos, per un totale di 20 km, che ha visto la partecipazione di un folto gruppo di circa 70 partecipanti, giovani, adulti e

bambini. Grazie alla collaborazione con il servizio TO-BIKE, è stato possibile noleggiare gratuitamente la bicicletta per la giornata. Alle ore 15.30 i partecipanti sono stati accolti alla Fattoria Didattica Cascina Grange Scott a Torino con un buffet di benvenuto ed attività per grandi e piccini: il laboratorio didattico per i bambini e il giro dell'azienda agricola per gli adulti e l'APERICENA CON PRODOTTI A KM 0 curati dall'azienda ospitante Grange Scott, lo SPETTACOLO TEATRALE di storie e racconti sulla Dora rappresentati dall'Associazione Officina 04 e la MUSICA dell'Associazione Minoranza d'Autore.



- 16 settembre 2012: Realizzazione della terza giornata evento Domenica 16 settembre la Dora Riparia continua a raccontarsi: questa volta l'escursione in bicicletta aperta a grandi e piccini è partita dal Municipio di Alpignano (ritrovo ore 9.30 – partenza ore 10.00) e si è snodata lungo i Comuni di Alpignano, Rivoli e Caselette, in compagnia dei ciclo accompagnatori della Dora Riparia e delle Guide turistiche e naturalistiche che ci racconteranno il territorio. Il gruppo è approdato poi nel pomeriggio alla Cascina Govean di Alpignano (Parco Bellagarda, Via Marconi 44), unendosi alla grande festa organizzata dai Circoli Legambiente "FestAmbiente con...la Bellezza", dove a partire dalle ore 15.00 sono stati programmati laboratori creativi, di ortocultura, di yoga e di riciclo, teatro di storie e canzoni d'autore, mostre e bancarelle e l'apericena a km0 (info: cascinagovean@altroche.it – tel. 0119727392 - <http://festambienteconcascinagovean.wordpress.com/>). Durante la festa è stato proiettato in anteprima il primo Road Movie della Dora "Dorainpoi". Il tutto si è concluso con un convegno-seminario- confronto organizzato all'aperto, all'interno della Villa in presenza di casi di buone pratiche (traco in bicicletta, Legambiente, Patto Zona Ovest con giovani della Dora, ecc.)



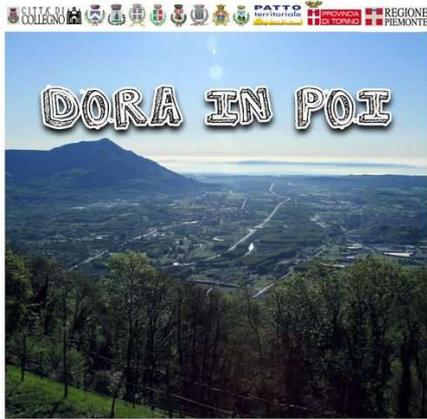
- Da Aprile 2012: realizzazione del Road Movie Pr. "Video Dora" da parte del II gruppo classificato vincitore del Concorso, con il supporto del Patto Territoriale. Nello specifico, i giovani hanno portato a termine le riprese per il video (29/4 Dinamitificio Avigliana, Rivoli;

2/5 Buttigliera Alta, Rosta, Avigliana, fiume; 3/5 Almese; Caselette; Pianezza; Alpignano; 4/5 Collegno, Timelaps di alba e tramonto rispettivamente dalla Sagra di San Michele e da Rivoli, 8/07 riprese durante la seconda giornata di evento). Il video in fase di montaggio è stato visionato in anteprima durante l'incontro di coordinamento col gruppo presso il Patto Territoriale del 06/07 e presentato durante la terza giornata evento, il 16 settembre 2012, all'interno di "FestAmbiente con...la Bellezza" presso la Cascina Govean di Alpignano.

Il Video è stato pubblicato ed è visionabile ai seguenti link:

<http://www.youtube.com/watch?v=Ln5n8Yr8EOs&feature=youtu.be>

<http://80.16.169.36/zonaovest/centrodora/videogallery.html>



"I tre personaggi sulla scena sono cittadini abituati ai rumori, al traffico ed al grigio cemento. Si accorgono però di avere a portata di bici un vasto e verde territorio ricco di attrazioni, arte, storia e natura. Decidono quindi di passare una giornata differente e, pedalando lungo il territorio che abbraccia la Dora attraversano magiche radure, percorrono sentieri e riscoprono spazi e luoghi un po' dimenticati". Questo video è un invito per la cittadinanza a riscoprire il territorio e a rivalutare la bicicletta sia come oggetto ludico che come strumento di mobilità sostenibile. D'altro canto è anche un invito e un incoraggiamento per le pubbliche amministrazioni che,

rendendosi conto degli inevitabili cambiamenti in atto sul nostro territorio, trovino le risorse e le forze per attuare coerentemente con questo spirito, arrestando il consumo di suolo e rendendo più accessibili e ciclabili i luoghi che abbiamo visitato".

Promosso attraverso i siti istituzionali dei Comuni e Associazioni Partner di progetto, social network, Tobike

L'ultima azione, ha riguardato il Bando Tesi di laurea "La Dòira", che ha risposto all'obiettivo generale di incentivare la ricerca e arricchire il corpus di conoscenze sull'ambito fluviale della Dora Riparia e il territorio periurbano della zona Ovest di Torino, al fine di valorizzarlo esaltandone le potenzialità (già riconosciute, ma anche inespresse). La Dora Riparia rappresenta, infatti, l'elemento unificatore di questo territorio; da qui l'idea di premiare le migliori tesi di laurea che trattino del fiume, non soltanto dal punto di vista ambientale-naturalistico (educazione ambientale, riduzione dei rifiuti, conservazione della biodiversità, efficienza e risparmio energetico, mobilità sostenibile...), ma anche dal punto di vista storico, artistico, culturale, economico, urbanistico, architettonico e tecnico/scientifico.

Lo scopo specifico del bando, pubblicato il 16 novembre 2012, è stato di acquisire nuove ricerche e studi inerenti lo spazio periurbano ricompreso nella **Zona Naturale di Salvaguardia della Dora Riparia** - istituita con Legge regionale n. 16 del 3 agosto 2011, di modifica alla legge regionale 29 giugno 2009 n. 19 (Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità) – e, in particolare, le **criticità ambientali, sociali e culturali ad esso relative**.

Le tesi candidate potevano indagare gli aspetti:

- ambientali (educazione ambientale, riduzione dei rifiuti, conservazione della biodiversità, efficienza e risparmio energetico, mobilità sostenibile, ecc.)
- naturalistici

- dell'agricoltura periurbana
- paesaggistici
- della *green-economy*
- *di marketing*
- tecnico-scientifici
- urbanistici e di pianificazione territoriale
- architettonici
- storici
- artistici
- culturali
- letterari

Particolare attenzione è stata data alle analisi relative alle **criticità ambientali, sociali e culturali relative a tale territorio**, per il valore aggiunto che queste potranno offrire in termini di nuove conoscenze e soluzioni proposte, in linea con le finalità del presente bando.

Il Bando è stato aperto ai candidati che avessero discusso la tesi presso una qualunque Università Italiana entro il 12 aprile 2013, con tesi di laurea discusse a partire dall'anno accademico 2008/2009 nell'ambito di tutti gli ordinamenti e gradi (Laurea triennale, Laurea vecchio ordinamento, Laurea specialistica/magistrale, Dottorato, Master).

Per partecipare al Bando, i concorrenti dovevano presentare la seguente documentazione:

- a) **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE** redatta, ai sensi del DPR n. 445/2000, in carta libera e sottoscritta in originale, secondo **l'Allegato I**) facente parte integrante e sostanziale del presente Bando. La domanda deve essere corredata da:
 - 1) Copia del certificato di laurea in carta semplice
 - 2) Curriculum vitae del candidato
 - 3) Copia di un documento di identità valido
- b) **N. 1 copia dei seguenti ELABORATI:**
 - 4) **Copia della tesi di laurea su supporto informatico** (cd/dvd) (formato pdf)
 - 5) **Scheda di presentazione della tesi sia su supporto informatico** (cd/dvd) **sia cartaceo** (sottoscritta in originale) , compilata con i dati dell'autore e contenente una breve presentazione della tesi che ne evidenziasse la struttura e gli aspetti innovativi
 - 6) **Scheda riassunto tesi sia su supporto informatico** (cd/dvd) **sia cartaceo**
 - 7) **Bibliografia sia su supporto informatico** (cd/dvd) **sia cartaceo**

Oltre a tale documentazione, poteva essere allegato, altresì, ogni eventuale altro materiale prodotto nella realizzazione della tesi e ritenuto idoneo.

I partecipanti, all'atto della domanda, hanno acconsentito alla pubblicazione integrale o parziale della tesi di laurea, nonché di stralci di essa (scheda di presentazione della tesi e scheda riassunto tesi) sulla pagina web del Centro Dora www.zonaovest.to.it/centrodora e su eventuali report da diffondere attraverso i media, dove verrà sempre citato l'autore. I partecipanti hanno accordato, altresì, la consultazione della tesi presso il "Centro Dora - Centro Documentale e Laboratorio di Idee per la Dora Riparia".

Il bando si è chiuso **LUNEDÌ 15 APRILE 2013** e la valutazione dei lavori e la scelta dei vincitori è stata effettuata da una apposita Commissione nominata dal Presidente della Società Zona Ovest di Torino srl.

In data 16 maggio 2013 alle ore 09.30, presso la sede della Società Zona Ovest di Torino Srl, si è

riunita la Commissione di Valutazione per analizzare le 5 candidature pervenute. La Commissione, convocata con atto n. 145/2013 il 9 maggio 2013, e così composta:

Nominativo	Ente - Posizione	Ruolo
dott.sa Katia Fioretti	Zona Ovest di Torino – Ente proponente e attuatore del Pr. La Doira	Presidente (delega), Segretario
geom. Enrico Malandrone	Comune di Caselette (Comune Partner)	Componente
Fabio Fantinati	Comune di Almese (Comune Partner)	Componente
arch. Antonio Graziani	Città di Rivoli (Comune Partner)	Componente
dott.sa Elena Casassa	Città di Collegno (Comune Partner)	Componente
arch. Antonella Ardizzone	Comune di Pianezza (Comune Partner)	Componente

In qualità di uditor è presente Valentina Barzon, dipendente della Società Zona Ovest. I criteri di giudizio utilizzati dalla Commissione, come stabilito nel Bando (art. 9), sono stati quattro:

CRITERI VALUTAZIONE	PUNTI MAX
1) Coerenza con gli obiettivi e le finalità del bando (art. 3)	40
2) Metodologia di analisi	20
3) Livello di approfondimento e ampiezza delle fonti utilizzate	20
4) Valore aggiunto per il territorio di riferimento, in termini di risultati, conclusioni e soluzioni proposte all'interno dello studio	20
TOTALE	100

Al termine del processo, la Commissione, dopo un attento esame, sulla scorta dell'iter procedurale sopra descritto, è giunta alla definizione della graduatoria finale, così determinata:

	CANDIDATA/O/I	DIPLOMA LAUREA	TIPOLOGIA TESI	TITOLO DELLA TESI	PUNTEGGIO TOTALE
1	RISTORTO CHIARA (busta 2)	Magistrale	Ricerca - Sperimentale	I PAESAGGI DI MARGINE NELLA CITTA' CONTEMPORANEA. IL CASO DEL CAMPO VOLO DI COLLEGNO	82
2	PLAZIO ELISA (busta 3)	Triennale	Ricerca - Sperimentale	SELEZIONE DELL'HABITAT IN DUE POPOLAZIONI SIMPATRICHE DI MACULINEA SPP.	77
3	REALE MARTINA (busta 4)	Magistrale	Scientifica - Compilativa	LA GOVERNANCE DELL'ACQUA: GLI ATTORI E L'ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE NEL CASO DELLA VALLE DI SUSÀ	55
4	GIANCOLA DAVIDE (busta 1)	Magistrale	Ricerca - Sperimentale	CONSUMO DI SUOLO E FISCALITA' URBANISTICA: LA NECESSITA' DI UNA RIFORMA FISCALE PER IL GOVERNO ECOLOGICO DEL TERRITORIO	48
5	CENNI NADINE, COVELLI SUSANNA (busta 5)	Triennale	Ricerca - Sperimentale	RETI ECOLOGICHE E GOVERNO DEL TERRITORIO	47

La Commissione, giudicando gli elaborati esaminati confacenti agli obiettivi attesi, ha deciso di assegnare integralmente i premi in palio. Sono stati attribuiti i premi ai primi tre classificati, come stabilito all'art. 10 del bando, ovvero:

- **1° tesi classificata** "I PAESAGGI DI MARGINE NELLA CITTA' CONTEMPORANEA. IL CASO DEL CAMPO VOLO DI COLLEGNO" di Risorto Chiara: premio euro 700,00 e pubblicazione parziale dell'elaborato di laurea.
- **2° tesi classificata** "SELEZIONE DELL'HABITAT IN DUE POPOLAZIONI SIMPATRICHE DI MACULINEA SPP." di Elisa Plagio: premio euro 500,00
- **3° tesi classificata** "LA GOVERNANCE DELL'ACQUA: GLI ATTORI E L'ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE NEL CASO DELLA VALLE DI SUSÀ" di Reale Martina – premio euro 300,00

29 settembre 2013
ore 10.00
**Premiazione
Concorso Tesi di Laurea
"La Doira"**

In occasione dell'intitolazione della Casa dell'Ambiente ad "Angelo Vassallo", alla presenza del Sindaco della Città Collegno Silvano Accossato e di Dario Vassallo. Alla manifestazione prenderanno parte le associazioni locali

presso la Casa dell'Ambiente, Strada della Varda - Collegno

Per Info: Zona Ovest di Torino srl - Tel. 011 450666 - 457961 / Comune di Collegno - Uff. Ambiente - Tel. 011 401339

I premi, assegnati sotto forma di assegno circolare, sono stati conferiti in occasione dell'evento finale del progetto, avvenuto **Domenica 29 settembre alle ore 10.00 presso la Casa dell'Ambiente** (strada della Varda, a Collegno) in occasione dell'intitolazione della Casa dell'Ambiente ad Angelo Vassallo.



Dopo la pubblicazione della graduatoria, è stata **convocata Chiara Risorto**, la vincitrice del Concorso. Con lei si è impostato il lavoro di sintesi finalizzato alla **pubblicazione**. Contestualmente è stata espletata la procedura di richiesta di preventivi per la realizzazione della pubblicazione da distribuire al partenariato e agli interessati in occasione dell'evento di premiazione (100 copie).

F. DESTINATARI COINVOLTI.

F1. Specificare il numero, la tipologia e la fascia d'età coinvolta.

F2. Le iniziative di comunicazione e sensibilizzazione previste dal vs. progetto hanno considerato le caratteristiche dei destinatari, cercando il loro coinvolgimento e la loro partecipazione?

F3. In che modo avete curato la qualità relazionale e il protagonismo attivo dei destinatari?

Sintetizzando quanto già esposto nel dettaglio nel punto precedente, laddove sono declinati per ciascuna azione gli obiettivi, i risultati, gli addetti ai lavori coinvolti e i destinatari raggiunti, si possono individuare le seguenti tipologie di beneficiari raggiunti:

- GdL/rete (beneficiari indiretti): 12 funzionari delle Amministrazioni, 20 amministratori, 35 componenti attivi delle diverse associazioni, 50 operatori delle facoltà universitarie, 10 biblioteche, 4 uffici informagiovani, 12 gestori di blog, siti, newsletters, oltre 100 soggetti istituzionali coinvolti nella promozione, ecc.
- Giovani per la Dora (beneficiari diretti): 110 giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni hanno presentato una proposta attuativa ambientale-territoriale per animare il territorio lungo la Dora Riparia. 28 Giovani per la Dora hanno sottoscritto un accordo di collaborazione volontaristica per l'attuazione delle proposte vincitrici (Video e n. 3 eventi). Altri 20 giovani hanno collaborato alla realizzazione degli eventi (Associazioni culturali, teatrali, musicali, guide turistiche, esperti montaggio video, ecc.) 5 giovani laureati hanno presentato la propria

candidatura a valere sul Bando Tesi di Laurea.

- Partecipanti agli eventi (beneficiari indiretti): oltre 300 partecipanti

H. RIFLESSIONE, RICERCA, VALUTAZIONE

H1. Quali modalità di valutazione, documentazione e disseminazione dei risultati avete previsto?

H2. Quali percorsi di riflessione sono stati realizzati durante l'intero percorso progettuale e in relazione al monitoraggio delle azioni per migliorarne la qualità.

H3. Il vs. progetto ha previsto occasioni e modalità per riflettere sulle proprie attività? Se sì, possono essere definite come una ricerca/azione?

Le modalità di valutazione adottate sono state quelle proprie del funzionamento della rete di attori nell'ambito del patto territoriale. La revisione ed approvazione delle azioni, così come la valutazione delle problematiche via via emerse e la relativa risoluzione, nonché la valutazione e quantificazione dei risultati raggiunti sono state affrontate nel corso delle numerose riunioni svolte (quelle del GdL, del Gruppo interno di esperti del Patto, dei Giovani per la Dora, con le Associazioni, ecc.). La documentazione prodotta è stata di vario tipo (on line, cartacea, ecc.): si pensi al centro di coordinamento permanente della dora riparia che ha sia una base fisica, che un ampio spazio virtuale. Si veda il video Dorainpoiraccontami disponibile su youtube o su supporto Cd o ancora il profilo FB dorainpoiraccontami che oggi conta più di 1000 appassionati che vengono coinvolti dai giovani per altre iniziative che gli stessi propongono nell'ambito della Corona di Delizie in bicicletta oppure grazie per manifestazioni in bicicletta organizzate con il contributo di altre associazioni (Muoviequilibri) o Bici e Dintorni e la collaborazione di tutti i Parchi metropolitani.

Tutte le azioni si sono concluse con un momento di riflessione e follow up sui risultati e sono definibili come ricerca-azione. A dimostrazione di ciò, si riportano i casi in cui, a seguito della riflessione, sono emerse nuove ed ulteriori opportunità di collaborazione per i destinatari. Alcuni componenti del Gruppo Giovani per la Dora hanno, ad esempio, presentato domanda di assegnazione di 46 biciclette dimesse del bike-sharing per la realizzazione di progetti ambientali-sociali e culturali sul territorio della Zona Ovest, aggiudicandosi il bando e instaurando così nuove relazioni con i comuni e agli altri raggruppamenti partecipanti.

Data e luogo

Firma del Legale Rappresentante
